



Plan d'affaires

**Années fiscales
2026-2027 à 2028-2029**

TFO

21, rue College, bureau 600
Toronto ON M4Y 2M5

C.P. 3005 succursale F
Toronto ON M4Y 2M5

TFO.org

Table des matières

1. Sommaire exécutif.....	3
2. Contexte.....	3
2.1. Découvrabilité.....	3
2.2. Construction identitaire.....	4
2.3. Financement.....	4
3. Orientation stratégique.....	4
4. L'offre de TFO.....	5
4.1. TFO.org et la chaîne.....	5
4.2. IDÉLLO.....	6
4.3. Boukili : une refonte à venir.....	8
4.4. Bonifier notre offre aux parents.....	8
5. Le rayonnement de TFO.....	8
5.1. Soutien au personnel enseignant et aux parents.....	9
5.2. Partenariats.....	9
5.3. Appui aux talents émergents TFO.....	9
6. Marketing et communications.....	9
7. Technologies et opérations.....	10
7.1. Des plateformes de diffusion modernisées et unifiées.....	10
7.2. Une modernisation de nos outils et technologies de production.....	11
7.3. Une innovation responsable propulsée par l'intelligence artificielle.....	11
7.4. Une cybersécurité et une fiabilité renforcées.....	11
8. Talents et culture organisationnelle.....	11
8.1. Système d'information de gestion des ressources humaines (SIRH).....	12
9. Budget.....	12
9.1. Gestion des risques.....	13
10. Indicateurs de performance.....	13

1. Sommaire exécutif

TFO présente son plan d'affaires pour les périodes 2026-2027 à 2028-2029, détaillant les actions et les orientations stratégiques de l'organisme. Ce plan met en avant plusieurs nouvelles initiatives destinées à améliorer la découvrabilité, l'offre aux adolescents autant en ressources éducatives qu'en contenu audiovisuel ainsi que la diversification des revenus.

La pierre angulaire de ce plan d'affaires est le nouveau plan stratégique de TFO, adopté en avril 2025 pour la période 2025-2028 s'articulant autour de cinq piliers fondamentaux :

- Offrir un contenu qui reflète les communautés.
- Devenir la référence éducative des locuteurs francophones en contexte minoritaire.
- Bâtir un écosystème technologique et opérationnel d'avant-garde
- Être un employeur de choix.
- Diversifier les sources de revenus pour assurer sa pérennité.

TFO assume pleinement son rôle unique de média public, éducatif et culturel, francophone et œuvrant en milieu minoritaire, essentiel à la construction identitaire de l'Ontario français. Grâce au récent investissement dans son financement de base, TFO est en mesure d'enrichir considérablement son offre de contenu au cours des prochaines années. L'organisme déploiera également d'importantes actions d'expansion, essentielles pour consolider son avenir.

Ce qui sous-tend ce plan d'affaires est un plus grand déploiement de la richesse qu'apporte TFO en salle de classe, à la maison et pour la société ontarienne dans son ensemble.

2. Contexte

Le contexte actuel dans lequel TFO évolue est extrêmement changeant, nécessitant des ajustements réguliers et une veille assidue des tendances de consommation de contenu.

2.1. Découvrabilité

TFO travaille dans un environnement marqué par une transformation majeure des habitudes d'écoute, le public délaissant massivement la télévision traditionnelle pour les plateformes numériques. Ce n'est pas nouveau, mais cela exige des investissements croissants en technologie, en promotion et en découvrabilité. TFO doit également naviguer dans un marché numérique abondant où la concurrence pour la découvrabilité des contenus francophones est accrue.

2.2. Construction identitaire

TFO se distingue par son caractère unique : un média public, éducatif et culturel, francophone et œuvrant en milieu minoritaire. Nous capitalisons sur cet effet différenciateur et assumons pleinement notre rôle de créateur de marqueurs culturels. Pour ce faire, TFO agit comme un média de proximité, représentatif de ses publics dans l'ensemble de ses actions. Le rôle de TFO est intrinsèque à la construction identitaire de l'Ontario français, une mission essentielle incluse dans la Politique d'aménagement linguistique, qui est unique au système d'éducation de langue française de la province. TFO est l'une des institutions phares de l'Ontario pour la construction identitaire et nous distingue d'autres télédiffuseurs. Avec les défis de découvrabilité, cela revêt une importance encore plus grande.

2.3. Financement

Parallèlement, le climat économique, marqué par l'inflation et l'incertitude, alourdit les coûts d'exploitation, notamment en ce qui concerne les acquisitions et les coproductions. La volatilité des enveloppes de financement pour les producteurs indépendants et les modifications des facteurs d'évaluation de certains fonds complexifient la situation en devenant moins favorables aux productions de niche ou axées sur les communautés en quête d'équité.

3. Orientation stratégique

Les grandes orientations de ce plan d'affaires sont axées sur :

- **La diversification des revenus** et la mise en œuvre d'une stratégie de revenus publicitaires.
- **La stratégie « numérique d'abord »**, la migration de tous les sites sous la bannière TFO.org et le déploiement d'une application pour les télévisions connectées (OTT) pour améliorer la découvrabilité.
- **Le renforcement de l'offre de contenu**, notamment pour les adolescents (ressources éducatives et programmation) et les adultes (nouveau rendez-vous d'affaires publiques).
- **L'optimisation de l'offre éducative IDÉLLO** avec des ressources clé en main (« Années en un coup d'œil ») et l'intégration de livres numériques interactifs.
- **Le rayonnement hors Ontario** par une stratégie pancanadienne et la commercialisation des ressources éducatives.

En tant que créateur de référents culturels, TFO capitalise sur le succès de TFO.org, dont la transformation en plateforme de diffusion a entraîné une croissance significative de l'achalandage. Nous poursuivons cette dynamique en développant

un environnement numérique cohérent et intégré. Cette approche « numérique d'abord » vise à offrir aux utilisateurs une porte d'entrée unique et simplifiée, renforçant ainsi la marque tout en innovant constamment pour rester à l'écoute des besoins de ses publics.

Dans les années à venir, les efforts se concentreront sur le perfectionnement de l'offre télévisuelle, une intégration élargie des ressources éducatives ainsi qu'une plus grande utilisation de l'intelligence artificielle. Pour soutenir ces ambitions, TFO intensifie ses efforts de diversification financière, notamment par la commercialisation de ses ressources pédagogiques à l'extérieur de l'Ontario et la signature d'alliances stratégiques visant à accroître la découvrabilité de ses contenus auprès des publics francophones.

4. L'offre de TFO

TFO se positionne comme un créateur essentiel de référents culturels pour les francophones en milieu minoritaire, s'engageant à innover en restant à l'écoute de ses publics.

Des initiatives en éducation l'année dernière ont porté fruit et se poursuivront dans les prochaines années afin de faire de TFO un acteur incontournable et indispensable autant en salle de classe qu'à la maison. TFO s'efforcera d'augmenter son nouveau contenu pour maintenir sa pertinence dans un environnement compétitif.

4.1. TFO.org et la chaîne

Dans la prochaine année, TFO continuera à mettre l'accent sur une stratégie numérique d'abord, privilégiant les plateformes numériques comme TFO.org ou l'application TFO comme première plateforme de diffusion, car les contenus télévisuels et vidéos sont majoritairement consommés sur le numérique et dans des formats variés. En tant que diffuseur public, TFO s'est toujours engagée à atteindre le public le plus large possible, et cette volonté se traduira par un renforcement de l'offre pour des publics cibles précis.

- Productions originales

TFO continuera de s'appuyer sur la création de productions originales à forte identité culturelle, réalisées à l'interne et aussi en collaboration avec des producteurs francophones indépendants. Alors que les autres télédiffuseurs se retirent de la programmation d'émissions pour enfants, TFO, comme média public, poursuivra dans cette veine afin d'offrir aux enfants du contenu dans un environnement sécuritaire et sans violence. Une plus grande gamme de contenu pour adolescents sera aussi diffusée pour rejoindre ce public cible. TFO poursuivra dans l'offre de

balados, qu'ils soient politiques, littéraires ou encore touchant à des thématiques spécifiques.

- L'information

Dans un paysage médiatique marqué par la fermeture de médias, la réduction des salles de nouvelles et la prolifération de la désinformation, l'information de qualité fait face à des défis sans précédent. Pourtant, elle demeure un pilier fondamental d'une démocratie saine et d'une société bien informée. Dans ce contexte mouvant, la mission de notre secteur d'information ONFR revêt une importance plus cruciale que jamais.

TFO proposera de nouveau une émission consacrée aux affaires publiques, une formule qui a longtemps agi comme un moteur d'audience majeur et a pleinement illustré la mission d'un média public : stimuler la réflexion, informer et débattre des enjeux de société cruciaux. Ce retour aux affaires publiques s'inscrit dans les actions célébrant le 40e anniversaire de TFO en 2027.

Pour TFO, informer s'inscrit directement dans une démarche éducative.

Ainsi, des productions de l'équipe d'information d'ONFR sont intégrées à la plateforme IDÉLLO et exploitées en milieu scolaire. Nous poursuivrons également le déploiement d'ateliers pédagogiques en salle de classe à l'intention des élèves du secondaire, afin de leur transmettre les compétences nécessaires pour repérer les fausses nouvelles. Ces initiatives visent à les guider pour devenir des citoyens éclairés et à leur offrir des repères essentiels pour décoder la complexité du monde actuel.

- Amélioration de la découvrabilité

Face à la concurrence des plateformes en ligne majoritairement anglophones, le défi de la découvrabilité reste entier pour les médias francophones. TFO poursuivra ses efforts pour élargir son public en bâtissant des alliances stratégiques avec d'autres télédiffuseurs et plateformes de diffusion.

Pour cibler un public plus jeune, TFO déploiera une stratégie de diffusion sur YouTube et explorera le potentiel d'autres plateformes populaires auprès de ce public. Enfin, TFO lancera une application pour télévisions connectées (OTT). Étant actuellement le seul média public à en être dépourvu, cette lacune constitue un obstacle majeur pour faire découvrir nos contenus.

4.2. IDÉLLO

La plateforme de ressources éducatives de TFO, IDÉLLO, poursuit son expansion en consolidant son rôle central au sein de l'écosystème éducatif francophone en contexte minoritaire et d'immersion en étant à l'écoute des besoins en salle de classe

et en proposant de l'appui solide et novateur. L'objectif demeure clair : offrir une expérience clé en main complète, soutenant concrètement le personnel enseignant dans la planification, la différenciation et l'inspiration pédagogique au quotidien.

Les efforts du service à la communauté éducative visent à faire connaître IDÉLLO à un plus grand nombre d'enseignants et à développer du matériel complémentaire aux productions originales de TFO.

Les « Années en un coup d'œil » se poursuivront, ainsi que « Enseigner avec TFO » suite à leurs succès retentissants.

- Des ressources clé en main
 - Les « Années en un coup d'œil » : de véritables planifications annuelles couvrant toutes les matières de la 1^{re} à la 6^e année selon les programmes-cadres de l'Ontario.
 - Les capsules vidéo « Coup de cœur » : dans lesquelles l'équipe pédagogique met en lumière des ressources pertinentes et actuelles sur les plateformes de TFO, viennent consolider cette relation de proximité et de confiance avec le milieu scolaire.
- Livres numériques et parcours éducatifs

Les nouveaux livres numériques interactifs pour les élèves de la 4^e à la 12^e année, en français et en immersion, favorisent la lecture active et interdisciplinaire pour développer la littératie. Par ailleurs, l'ajout de parcours éducatifs et de vidéos originales permettra de couvrir une vaste majorité du programme-cadre ontarien d'ici 2028. Enfin, grâce à des capacités améliorées, le studio d'Ottawa prendra désormais en charge l'enregistrement des contenus purement éducatifs destinés à IDÉLLO.

- Zone Formation : un accompagnement bonifié pour le personnel enseignant

IDÉLLO a enrichi sa Zone Formation avec des webinaires, des ateliers et des « Expériences éducatives branchées » pour aider les enseignants à intégrer les ressources numériques dans leur pédagogie. Lancées au printemps 2024, ces sessions interactives en direct sur le curriculum incluent des plans de prolongement et du partage de ressources, et sont désormais accessibles en différé afin de maximiser leur portée.

- Enseigner avec TFO : un premier congrès réussi

L'équipe d'IDÉLLO a tenu son premier congrès « Enseigner avec TFO » à Ottawa et Toronto, rassemblant des enseignants pour planifier la rentrée scolaire. Devant le

succès de l'événement, TFO bonifiera les prochaines éditions en ajoutant des dates et des villes pour en élargir la portée et, au final, venir en aide à un plus grand nombre de personnels enseignants. IDÉLLO continue ainsi de s'affirmer comme un levier pédagogique et de formation continue essentiel pour les milieux scolaires francophone et d'immersion au Canada.

- **Ententes éducatives**

TFO déploie des efforts importants pour signer des ententes avec des conseils scolaires et des gouvernements provinciaux et territoriaux. Ces accords permettent aux enseignants des écoles de langue française et des programmes d'immersion d'utiliser nos ressources éducatives. En plus de générer de nouveaux revenus, ces initiatives soutiennent les professionnels de l'enseignement en période de pénurie de personnel.

4.3. Boukili : une refonte à venir

Depuis son lancement en 2016, Boukili s'est imposée comme une ressource phare pour développer le goût de la lecture en français, contribuant activement à la réussite en littératie des enfants à travers le Canada et à l'international. Forte de son succès, Boukili bénéficiera d'une refonte majeure afin d'assurer une expérience optimale et de répondre aux nouvelles attentes des utilisateurs.

La prochaine phase de développement prévoit l'établissement de partenariats, l'élargissement de l'offre de livres numériques, ainsi qu'une refonte de l'interface prévue en 2026-2027 pour consolider la position de Boukili auprès des enfants de 4 à 8 ans.

4.4. Bonifier notre offre aux parents

TFO maintiendra l'accès aux ressources du site Apprendre à la maison tout en évaluant les possibilités de bonifier ces contenus sur IDÉLLO pour en améliorer la découvrabilité et mieux soutenir les familles. De plus, une révision complète des modules d'apprentissage de français et de maternelle-jardin a été entreprise en 2025 afin d'assurer leur adéquation avec les programmes-cadres de l'Ontario.

5. Le rayonnement de TFO

En tant que média public, le rayonnement fait partie de notre logique d'affaires, autant pour faire rayonner nos contenus sur diverses plateformes que pour augmenter le nombre d'utilisateurs de nos ressources éducatives. TFO poursuivra plusieurs projets touchant à l'élargissement de ses publics, de ses ressources éducatives, de ses contenus, de ses partenariats en affirmant sa place dans l'environnement médiatique et éducatif et, ce faisant, en solidifiant la réputation de

l'Ontario par l'excellence de son système éducatif et son apport soutenu à la culture et à l'identité franco-ontarienne.

5.1. Soutien au personnel enseignant et aux parents

TFO intensifiera sa collaboration avec le personnel enseignant en développant des ressources clés en main et des outils concrets pour appuyer la planification et l'enseignement au quotidien. Nous poursuivrons également nos activités de formation et de rayonnement, notamment par l'animation de journées pédagogiques, la tenue d'ateliers dans les facultés d'éducation de l'Ontario et la participation à des congrès éducatifs provinciaux et nationaux.

5.2. Partenariats

TFO continue de développer des alliances stratégiques et des initiatives de co-crédation avec divers partenaires médiatiques pancanadiens, tels que TVO, Réseau.Presse, Tél-Québec et Radio-Canada, afin d'élargir son audience et de renforcer son réseau.

5.3. Appui aux talents émergents TFO

L'appui aux talents émergents et aux jeunes professionnels est au cœur de la mission de TFO, faisant partie intégrante de son ADN organisationnel. À travers divers partenariats stratégiques et programmes concrets, nous contribuons activement à la formation de la relève franco-ontarienne. Cela inclut des initiatives de mentorat spécialisées, comme le partenariat ÉCLO avec L'Inis pour la scénarisation, l'accompagnement artistique offert via Créateurs Z, ainsi que le programme de stages « Les Explorateurs », qui permet aux élèves du secondaire de découvrir les coulisses de TFO et de préparer leur future carrière.

Au-delà de la formation professionnelle, TFO s'investit dans des projets éducatifs et communautaires qui favorisent la citoyenneté active et l'inclusion. Nous soutenons la créativité et l'engagement des jeunes par des initiatives comme le Concours LOL, des ateliers sur les médias et la démocratie menés par ONFR et les services éducatifs dans les écoles, ou encore des défis de compétences organisés avec des écoles et des universités ontariennes.

6. Marketing et communications

La stratégie de marketing et de communications de TFO est axée sur une vision de rapprochement, positionnant TFO comme un partenaire essentiel au sein des communautés francophones. Au cœur de cette stratégie se trouve une approche proactive de commandites et de partenariats communautaires où TFO participe en tant que partenaire aux événements et festivals. Cela permet non seulement

d'accroître la présence de la marque en amplifiant notre slogan « **TFO, c'est pour moi. Pour toi. Pour nous!** », mais aussi de renforcer la pérennité de l'écosystème francophone dans son ensemble. Pour assurer la résilience institutionnelle de TFO, nous augmentons simultanément nos revenus autonomes grâce à la publicité numérique et à l'exploration de la vente de contenu sur les marchés nationaux et internationaux. Nous tirerons parti de notre 40^e anniversaire en 2027 comme catalyseur pour approfondir ces liens communautaires et célébrer notre avenir commun.

Celle-ci s'exécutera par :

- Préparation pour le 40^e anniversaire de TFO en 2027 afin de marquer ce jalon important de l'histoire de TFO.
- Développement d'une stratégie de commandites et de philanthropie en élaborant un plan de faisabilité pour l'intégration des dons aux plateformes gratuites de TFO.
- Mise en place d'une stratégie de revenus publicitaires pour augmenter les revenus autogénérés.
- Utilisation des médias sociaux auprès des publics cibles.

7. Technologies et opérations

Afin de continuer à offrir des contenus de la plus haute qualité, TFO amorce une étape importante de sa transformation numérique en modernisant l'ensemble de son écosystème technologique pour répondre aux attentes de son public et offrir des plateformes de diffusion toujours plus performantes et innovantes.

Au cours des prochaines années, nos équipes technologiques concentreront leurs efforts sur quatre grands piliers :

7.1. Des plateformes de diffusion modernisées et unifiées

Nous procédons à une mise à niveau majeure de nos infrastructures technologiques et de nos plateformes de distribution vidéo. Cette transition, qui s'appuie grandement sur l'infonuagique (le cloud), nous permet de regrouper nos sites Web sous une seule et même bannière et d'optimiser nos opérations internes. L'objectif est d'offrir à notre public une expérience de visionnement fluide, évolutive et comparable aux standards de l'industrie, tout en garantissant une gestion responsable et efficace des fonds publics.

7.2. Une modernisation de nos outils et technologies de production

En parallèle de nos plateformes numériques, nous entamons un plan de modernisation de nos technologies de production qui s'étalera sur deux ans et nous permettra de remplacer les solutions vieillissantes par d'autres plus novatrices.

7.3. Une innovation responsable propulsée par l'intelligence artificielle

TFO entend maintenir son leadership novateur en intégrant de façon progressive les technologies d'intelligence artificielle (IA) dans ses processus.

Guidés par une nouvelle politique interne accompagnée d'une charte et alignés sur le cadre ontarien pour la fiabilité de l'intelligence artificielle, les principaux cas d'utilisation de l'IA par TFO sont les suivants :

- Développer la littératie de base en matière d'IA générative.
- Développer les compétences de « prompting », c'est-à-dire pouvoir interagir avec des outils d'IA de façon efficace.
- Mettre en place un projet d'étude d'automatisation de la génération de sous-titrage par l'IA.

7.4. Une cybersécurité et une fiabilité renforcées

Dans un environnement numérique en constante évolution, la sécurité de nos plateformes est une priorité absolue.

Nous déployons en continu les meilleures pratiques de cybersécurité de l'industrie, notamment en migrant vers une architecture de pointe axée sur la confiance zéro (zero-trust). De plus, nos plans de continuité des affaires et de relève informatique ont été mis à jour pour assurer la redondance de nos systèmes et garantir que nos services restent disponibles en tout temps.

8. Talents et culture organisationnelle

TFO a l'ambition stratégique de s'établir comme un employeur de choix incontournable pour les talents francophones et bilingues en Ontario. TFO opère avec un effectif optimisé de 177 personnes suite au gel d'embauche mis en place en septembre 2025 par le gouvernement.

Le secteur Talents et développement organisationnel concentrera ses efforts sur quatre objectifs majeurs, directement alignés avec l'atteinte des ambitions de TFO :

- **Marque employeur compétitive et offre talents :** Développer une proposition de valeur moderne et flexible pour les talents bilingues.
- **Expérience talents :** Mettre en œuvre un parcours stimulant axé sur le développement professionnel continu et l'épanouissement au sein de TFO.
- **Culture d'entreprise :** Bâtir un milieu fondé sur le respect, la collaboration et la responsabilisation pour soutenir la performance collective.
- **Structure et pérennité :** Optimiser la structure organisationnelle par une gestion prévisionnelle alignée sur les impératifs stratégiques.

8.1. Système d'information de gestion des ressources humaines (SIRH)

La mise en œuvre d'un nouveau SIRH est un levier stratégique pour moderniser l'infrastructure humaine de TFO, renforcer notre marque employeur et soutenir la pérennité organisationnelle à long terme. Les principaux indicateurs de performance clés comprennent :

- Migration des données à 100 % dans le nouveau logiciel dans les six premiers mois.
- Réduction de la résolution des requêtes des talents

9. Budget

TFO reçoit son financement de base du ministère de l'Éducation de l'Ontario. Le budget de TFO est équilibré. Des initiatives de diversification des revenus seront mises en place afin de donner plus de flexibilité financière à l'organisation et d'investir dans du nouveau contenu. TFO continuera de saisir les occasions de financement pour des projets afin, encore une fois, de créer du nouveau contenu.

Projections financières sur 3 ans

	En cours	Prévisionnel	Prévisionnel	Prévisionnel
	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029
REVENUS				
Subvention de base*	31 266 000 \$	36 566 000 \$	36 566 000 \$	36 566 000 \$
<i>Entente Canada-Ontario**</i>	<i>3 310 000 \$</i>	<i>3 300 000 \$</i>	<i>3 300 000 \$</i>	<i>3 300 000 \$</i>
Projets spéciaux***	1 339 150 \$	550 950 \$	0 \$	0 \$
Autres revenus****	3 258 575 \$	3 069 000 \$	2 928 600 \$	2 816 670 \$
Apports reportés	4 994 990 \$	1 713 096 \$	6 572 \$	0 \$

REVENUS	44 168 715 \$	45 199 046 \$	42 801 172 \$	42 682 670 \$
DÉPENSES	44 168 715 \$	45 199 046 \$	45 199 046 \$	45 199 046 \$

* La subvention de base inclut maintenant les Fonds des priorités et des partenariats (FPP).

**Entente se termine en 2028.

*(Français langue seconde.

****Incluant la distribution par câble, Fonds des médias du Canada (FMC), ventes et locations, loyers, abonnements IDÉLLO, intérêts et autres.

9.1. Gestion des risques

Élaboré en conformité avec les orientations du Conseil de gestion du gouvernement et du Secrétariat du Conseil du Trésor, le cadre de gestion des risques de TFO s'aligne rigoureusement sur la Directive sur la gestion globale des risques ainsi que sur le cadre de gestion globale des risques de la FPO. De plus, ce dispositif intègre pleinement l'approche fondée sur les risques et la déclaration des risques requises par la Directive concernant les organismes et les nominations.

10. Indicateurs de performance

Objectifs	Actions stratégiques	Indicateurs	Cible
Demeurer pertinent, concurrentiel et attrayant pour les publics cibles	- Accroître et maintenir le taux de nouveaux contenus sur TFO.org	Taux annuel de nouveau contenu vidéo sur TFO.org	28 %
Fidéliser l'auditoire sur les plateformes natives en favorisant une écoute active des contenus afin d'accroître l'engagement et la durée de visionnement	- Accroître la notoriété afin d'être une marque de choix dans les habitudes d'écoute des francophones et francophiles à travers l'Ontario et le Canada - Former des alliances stratégiques pour favoriser la découvrabilité des contenus - Augmenter le temps de visionnement des contenus - Augmenter le taux de nouveaux contenus	Temps moyen de visionnement sur l'ensemble des plateformes natives de TFO.	18 min.
Offrir des ressources éducatives pour tous les programmes-cadres de l'Ontario de langue française	- Développer les ressources et produire les contenus éducatifs manquants pour compléter l'offre - Assurer l'actualisation des ressources existantes - Augmenter l'offre de ressources éducatives numériques	Pourcentage de ressources éducatives qui répondent aux attentes des programmes-cadres	75 %

Augmenter le financement	- Poursuivre le déploiement de la stratégie pancanadienne - Renforcer les partenariats et dons - Établir une stratégie de revenus publicitaires - Explorer la commercialisation à l'international	Revenus	Analyse de marché en cours
Mobiliser les employés dans l'établissement d'une culture organisationnelle inclusive et collaborative	- Instaurer une culture inclusive et collaborative afin de favoriser un milieu de travail innovant et compétitif	Mesurer la satisfaction / engagement au sein du personnel au moyen d'un sondage annuel	74 %
Améliorer le taux de rétention du personnel	- Cultiver un milieu de travail où chaque employé a l'opportunité de s'épanouir.	Taux de rétention annuel	92 %